

CAMPAÑAS Y SEMANAS DE SENSIBILIZACIÓN

ITAKA-ESCOLAPIOS EMAÚS



Filosofía y criterios
Modelos de Campañas y Semanas
Recursos concretos
Protocolo

Septiembre 2016



FILOSOFÍA Y CRITERIOS

- ✓ Las Campañas y Semanas de sensibilización son una de las herramientas metodológicas que utilizamos para la **sensibilización y educación en valores** en los colegios, en los grupos del Movimiento Calasanz y en toda la comunidad cristiana escolapia de forma transversal. Con ellas también pretendemos sensibilizar a todas las familias cercanas a la presencia escolapia, en el barrio en el que estamos insertos y a la sociedad en general. Son una de las presentaciones más importantes de nuestro carisma y misión ante la sociedad.
- ✓ **Mediante estas campañas y semanas intentamos conseguir:**
 - Educar en algún valor en concreto: no violencia, solidaridad, justicia,...
 - Desarrollar diversas actitudes humanas: gratitud, empatía, creatividad, trabajo en equipo,...
 - Comprometernos con las personas que sufren injusticias y con los más desfavorecidos, aportando nuestro tiempo y dinero.
 - Conocer y apoyar diversas entidades y proyectos sociales.
 - Realizar un camino conjunto con otros pueblos, entidades y colectivos sociales.
 - Conocer las diversas presencias escolapias, su labor y acercarnos más a la vida escolapia.
 - ...
- ✓ Las diversas semanas y campañas, de un mismo curso, **contarán como nexo de unión con el lema pastoral anual** de la presencia escolapia.
- ✓ Nuestras campañas y semanas no están inspiradas únicamente en unos valores éticos y humanos. Con ellas pretendemos vivir y transmitir los valores del evangelio. Son el fruto de un encuentro personal y colectivo con el Dios de Jesús. Las campañas y semanas son una de nuestras contribuciones a la **construcción del Reino de Dios, aquí y ahora, desde un carisma muy concreto; el carisma escolapio. Y son una oportunidad para evangelizar, evangelizarnos y buscar nuestra vocación.**
- ✓ Es fundamental tener una buena **coordinación** entre la sede de Itaka-Escolapios, los equipos de los colegios y los diversos equipos de la presencia escolapia de cada lugar en el diseño y ejecución de cada una de las diferentes actividades. Las campañas y semanas se asientan sobre una sólida **alianza entre Itaka-Escolapios y el resto de la presencia escolapia.**
- ✓ El modelo de campaña y semana pretende una transformación de la realidad y un cambio en los valores imperantes de nuestra sociedad. Para conseguir este objetivo, las actividades que realizamos tienen que tener siempre un **carácter educativo, evangélico y coherente** con las causas por las que luchamos, también cuando sean actividades lúdicas, para que las personas que participen en ellas **reflexionen y puedan comprometerse** de alguna forma a través de estas acciones.
- ✓ Apostamos por el **protagonismo de los alumnos/as y miembros de los grupos del Movimiento Calasanz** en la preparación y ejecución de cada una de las campañas y semanas, desde una **metodología activa** que suscite la reflexión.
- ✓ También es importante **implicar en el desarrollo de las campañas** al mayor número posible de realidades que puedan existir en la presencia escolapia (musicales, culturales...). De este modo, ampliamos el alcance de las acciones de sensibilización y todos los agentes implicados sienten más suya la semana o campaña.
- ✓ Todas las campañas y semanas son educativas y buscan la sensibilización y educación en valores. Algunas son únicamente educativas, otras también buscan la recaudación de fondos económicos o la donación de diversos objetos (alimentos, juguetes, material escolar,...). Es conveniente alternar a lo largo del curso los diversos modelos de campañas. **La recaudación económica la centraremos,**

prioritariamente, en la campaña conjunta de solidaridad que va destinada a apoyar los proyectos escolapios más desfavorecidos.

- ✓ Creemos que es importante **transmitir bien el compartir los bienes materiales como signo de gratuidad hacia los más desfavorecidos**. Debemos huir de acciones únicamente consumistas, con el fin de recaudar fondos económicos, ya que no educan en los valores del evangelio que pretendemos transmitir.

MODELOS DE CAMPAÑAS Y SEMANAS

Campaña conjunta escolapia de solidaridad

Con esta campaña pretendemos **conocer, sensibilizar y comprometernos con los proyectos escolapios que más necesidades tienen**, así como la cooperación internacional, la lucha contra las desigualdades y el enriquecimiento mutuo entre los pueblos de la Tierra.

Es la **campaña de solidaridad prioritaria en Itaka-Escolapios y a nivel demarcacional**, para la que existe una mayor coordinación y un mayor esfuerzo conjunto por la importancia que tiene, ya que nos permite educar y transmitir la esencia del carisma escolapio, y apoyar económicamente realidades de pobreza donde actúa la Escuela Pía. Es importante que pongamos todos los medios necesarios para facilitar su desarrollo: buscando el momento más adecuado en el curso, preparando con tiempo los materiales e implicando a toda la comunidad educativa y comunidad cristiana escolapia en su desarrollo.

Campañas contra la exclusión y la pobreza

Campañas **diversas**, en cada sede de Itaka-Escolapios y presencia escolapia, mediante las cuales **apoyamos a colectivos desfavorecidos** y a las entidades que trabajan junto a ellos. Pudieran ser proyectos escolapios en nuestro entorno más cercano.

El objetivo es comprometernos con situaciones de injusticia, exclusión social o vulnerabilidad, desde las claves del compromiso de Jesús de Nazaret, con los excluidos de nuestra sociedad.

Semana de la Paz (en torno al 30 de enero)

Semana **inspirada en el Amor del Dios de Jesús de Nazareth y el mensaje de Paz de los evangelios**. La realizamos entorno al día escolar de la no violencia y aniversario de la muerte de Gandhi. En ella damos a conocer **la filosofía de la no violencia**, trabajamos la resolución de conflictos, el valor de la vida, los derechos humanos... y también **actitudes cristianas** como el perdón, la reconciliación, el amor incondicional...

Semana Escolapia (en torno al 27 de Noviembre)

Semana en la que conocemos, destacamos y **actualizamos la figura de San José de Calasanz**, acercándonos a las presencias escolapias en todo el mundo y a escolapios concretos de nuestra entorno más cercano. Es una semana en la que también hacemos hincapié en el **valor de la educación y la vida en clave vocacional**.

Semana Vocacional

Semana que puede realizarse durante la semana escolapia o como una semana con entidad propia a lo largo del curso. Con ella queremos suscitar en los alumnos y alumnas la pregunta: "¿A qué me llama Dios?" y destacar, explícitamente, **la llamada a la vida religiosa escolapia y sacerdotal** por medio de oraciones, celebraciones, el diálogo con sacerdotes o escolapios en formación,...

RECURSOS CONCRETOS

Para el desarrollo de las diversas semanas y campañas desde el equipo de sensibilización de Itaka-Escolapios se facilitan recursos educativos vía:

- Página web www.itakaescolapios.org
- Página web www.educa.itakaescolapios.org
- Intranet de Itaka-Escolapios e Intranet de los colegios (Emaús).
- Recorrido propio de cada sede de Itaka-Escolapios o presencia escolapia.
- Contactando con el equipo de sensibilización de Itaka-Escolapios.

Cada una de las semanas y campañas cuentan con sus acciones específicas. **A continuación destacamos algunas de las acciones que consideramos deben realizarse en todas las campañas:**

- **Oraciones de la mañana** destacando: la figura de Calasanz, los escolapios, la vocación religiosa y sacerdotal, el valor de la educación, el proyecto en concreto que apoyamos, a quienes lo llevan adelante, los más desfavorecidos...
- **Celebraciones de la Palabra o eucaristías** con cada una de las clases, grupos del Movimiento Calasanz y en la comunidad cristiana escolapia.
- **Actividades y dinámicas en cada uno de los cursos escolares y grupos del Movimiento Calasanz** para trabajar el valor de la Paz y no violencia, conocer los proyectos y colectivos a los que apoyamos, el por qué lo hacemos, la opción por el niño y niña pobre de Calasanz, la caridad cristiana,...
- **El contacto personal y la empatía** en las aulas y grupos del Movimiento Calasanz: mediante encuentros con los colectivos más desfavorecidos o el testimonio personal de quienes están junto a ellos. Es una actividad con la que también trabajar la clave vocacional, el descubrir dónde nos puede estar llamando Dios.
- **Realizar acciones de sensibilización y solidaridad, "más allá de los muros del colegio"**, que alcancen a otros colectivos: familias, barrio, pueblo/ciudad, sociedad en general. Pueden realizarse: concentraciones, manifestaciones, marchas, rastrillos solidarios...
- ...

PROTOCOLO DE CAMPAÑAS Y SEMANAS

1. El Consejo Local de Titularidad y el Equipo Directivo de cada colegio, en coordinación con el equipo de sede de Itaka-Escolapios, coordinan el calendario escolar y el de la sede de Itaka-Escolapios: campañas, etc... Es importante reflexionar sobre qué momento del curso es el más adecuado para cada una de las campañas y semanas. La campaña conjunta escolapia de solidaridad es a la que queremos dar prioridad en nuestras presencias.
2. Antes de cada semana o campaña, el equipo general de Sensibilización de Itaka-Escolapios contacta con el coordinador de pastoral del colegio y el responsable local de sensibilización para facilitarles materiales específicos en www.itakaescolapios.org y generales en www.educa.itakaescolapios.org.
3. Con antelación, unos quince días antes de la campaña o semana, se presenta en el equipo Directivo y Pedagógico del colegio, equipo de sede, equipos de monitores/catequistas, grupos de catecumenado y se comienza con la preparación de las actividades. Algunas de ellas serán conjuntas entre equipos del colegio, grupos del Movimientos Calasanz y el equipo de sede.
4. Los propios coordinadores de ciclo o etapa son los que presentan, recuerdan e impulsan las campañas y semanas en cada ciclo de profesores. Los profesores contarán con un espacio para preparar la actividad que piensan realizar en su materia. Del mismo modo, en el Movimiento Calasanz se prepararán actividades en los equipos de monitores y reuniones de grupos.

5. Una vez finalizada la semana o campaña, vía equipo directivo, equipo pedagógico y coordinadores de ciclo o etapa se pide a cada profesor que rellene en una plantilla en la que recoge la actividad que ha realizado en la materia que imparten. Desde la sede de Itaka-Escolapios se pide lo mismo a los equipos de monitores. Estas actividades quedan recogidas en las unidades didácticas o programaciones básicas y se pueden volver a utilizar el curso que viene. De este modo, sistematizamos cada semana y campaña.
6. Si creamos algún material nuevo es bueno enviárselo al coordinador de Sensibilización de Itaka-Escolapios para subirlo a las webs www.itakaescolapios.org y a www.educa.itakaescolapios.org. De este modo los materiales creados en un colegio o sede pueden ser utilizados en otros lugares.
7. Los coordinadores de sede anotan en el Excel "Indicadores hoy" de la intranet de Itaka-Escolapios lo recauda con cada una de las campañas (añaden una explicación: ingresos, gastos, balance final).
8. Los responsables de sensibilización de cada sede enviarán al coordinador de sensibilización de Itaka-Escolapios una breve evaluación cuantitativa y cualitativa de cada campaña y semana.

Para cualquier duda ponerse en contacto con el responsable provincial de sensibilización:
jonanderzarate@escolapiosemaus.org