



I Encuentro de Comunicadores de la Orden. “Id y anunciad”

Desde el 9 al 13 de abril se celebró el I Encuentro de comunicadores de la Orden con el lema “Id y anunciad”, en el que han participado las demarcaciones escolapias y la Fraternidad. Las Jornadas se celebraron en Madrid, en la sede de la provincia Betania.

Comienzo del Encuentro

El encuentro comenzó el lunes día 9 con la acogida por parte de la oficina de Comunicación de la Orden, el plan del trabajo semanal y

Primo Incontro di Comunicatori dell’Ordine. “Andate ed annunciate”

Dal 9 al 13 aprile si è celebrato il Primo Incontro di comunicatori dell’Ordine con il motto “Andate ed annunciate”, a cui hanno partecipato le Demarcazioni scolopiche e la Fraternità. Le giornate si sono celebrate a Madrid, nella sede della Provincia Betania.

Inizio dell’Incontro

L’incontro è iniziato lunedì 9 aprile con l’accoglienza da parte dell’ufficio di Comunicazione dell’Ordine, il piano di lavoro settimanale e



1st Meeting of Communicators of the Order. “Go and announce”

From the 9th to the 13th of April the First Meeting of Communicators of the Order was held with the slogan “Go and announce”, in which the Piarist Demarcations and the Fraternity have participated. The Conference was held in Madrid, at the headquarters of Bethany province.

Beginning of the meeting

The meeting began on Monday 9 with the reception by the Office of Communication of the Order, the plan of the weekly work and

I Rencontre des Communicateurs de l'Ordre. « Allez et annoncez »

Du 9 au 13 avril 2018 a eu lieu la Première Rencontre des Communicateurs de l'Ordre avec le slogan « Allez et annoncez », à laquelle ont participé les démarcations piaristes et la Fraternité. Les séances ont eu lieu à Madrid, au siège de la province Béthanie.

Début de la Rencontre

La Rencontre a commencé le lundi 9 avec l'accueil par le Bureau de Communication de l'Ordre, la présentation du plan de travail de la semaine

la presentación de cada una de las provincias. Como afirmó el padre Andrés Valencia, responsable de la Oficina de Comunicación de la Orden, el objetivo es “crecer en la concepción de nuestra tarea como un servicio a la Orden y a la Demarcación, y que trasciende el mero cargo”.

Saludo del P. General

El martes comenzó con un saludo del P. General, Pedro Aguado, a los asistentes. Aguado destacó algunos retos de la labor comunicativa e insistió que “nuestra misión no es comunicar para las Escuelas Pías, sino para que la gente se entusiasme con nuestra misión y con la persona de Jesús”. Durante la mañana, el director de la revista Vida Nueva, José Beltrán, compartió una reflexión acerca de la comunicación en la Iglesia de hoy. “Tenemos la mejor noticia de la historia por comunicar, pero hemos de hacerlo con profesionalidad y fidelidad creativa”, destacó Beltrán, que dirigió posteriormente un taller con los asistentes para generar noticias atractivas. Ya por la tarde, una tertulia acercó el testimonio y la experiencia de cuatro periodistas; Miryam García de Obras Misionales Pontificias; Jesús Bastante de Religión Digital; Pablo Labandeira de Comunicación de las Jesuitas y Chema Ivorra de las Hermanas del Cluny. Cada uno desde su experiencia, pudo compartir y dar a conocer algunos de los retos que viven en su día a día como profesionales de la comunicación, ya sea al frente de instituciones religiosas o como profesionales de los medios.

Tercer día del encuentro: “Id y anunciad”

El tercer día del Encuentro comenzó con una Eucaristía presidida por el P. Jins Joseph. Joseph reivindicó la sencillez de nuestra co-

la presentazione di ciascuna delle Province. Come ha affermato il padre Andrés Valencia, responsabile dell’Ufficio di Comunicazione dell’Ordine, l’obiettivo consiste “ nel crescere nel concetto del nostro compito concepito come un servizio all’Ordine e alla Demarcazione, superando il semplice incarico”.

Saluto del Padre Generale

La giornata di martedì è iniziata con un saluto del Padre Generale, Pedro Aguado, agli Assistenti. Il Padre Aguado ha sottolineato alcune sfide del lavoro comunicativo e ha insistito sul fatto che “la nostra missione non è comunicare per le Scuole Pie, ma fare in modo che la gente si entusiasmi per la nostra missione e per la persona di Gesù”. La mattinata è stata dedicata all’ascolto del direttore della rivista ‘Vida Nueva’ José Beltrán, che ha condiviso una riflessione sulla comunicazione nella Chiesa di oggi. “Abbiamo la migliore notizia della storia da comunicare, ma dobbiamo farlo con professionalità e fedeltà creativa”, ha sottolineato Beltrán, che ha poi guidato un atelier con gli Assistenti per creare notizie attraenti. Nel pomeriggio, si è tenuta una tavola rotonda sulla testimonianza ed esperienza di quattro giornalisti: Miryam García di ‘Opere Pontificie’; Jesús Bastante di Religione Digitale; Pablo Labandeira di Comunicazione delle Figlie di Gesù e Chema Ivorra delle Suore di san Giuseppe di Cluny. Ciascuno di loro ha parlato della propria esperienza ed ha condiviso le sfide che affronta ogni giorno e come le affronta da professionista della comunicazione, sia alla guida di istituzioni religiose o in qualità di professionista dei mezzi di comunicazione.

Terza giornata dell’incontro: “Andate ed annunciate”

Il terzo giorno dell’Incontro è iniziato con un’Eucarestia presieduta dal P. Jins Joseph.

the presentation of each one of the provinces. As stated by Fr. Andrés Valencia, head of the Communication Office of the Order, the goal was to “grow in the conception of our task as a service to the Order and the Demarcation, and that transcends the mere charge”.

Greeting by Fr. General

Tuesday began with a greeting by Fr. General, Pedro Aguado, to attendees. Aguado highlighted some of the challenges of the communicative work and insisted that “our mission is not to communicate for the Pious Schools, but for people to be excited with our mission and with the person of Jesus.” In the morning, the director of Vida Nueva Magazine, José Beltrán, shared a reflection on communication in today’s Church. “We have the best news of the story to communicate, but we have to do it with professionalism and creative fidelity,” said Beltrán, who later directed a workshop with the assistants to generate attractive news. In the afternoon, a round table approached the testimony and experience of four journalists; Miryam García of Pontifical Missionary Works; Jesus Bastante of Digital Religion; Pablo Labandeira of Communication of the Jesuitin Sisters and Chema Ivorra of the Sisters of Cluny. Each one from his experience could share and make known some of the challenges that they live in their day to day as professionals of the communication, either as the heads of religious institutions or like professionals of the media.

Third day of the meeting: “Go and Proclaim”

The third day of the Meeting began with a Eucharist presided over by Fr. Jins Joseph. Joseph claimed the simplicity of our communication and the mission we have as com-

et de celle de chacune des provinces. Comme l’a affirmé le P. Andrés Valencia, responsable du Bureau de Communication de l’Ordre, l’objectif est de « grandir dans la conception de notre tâche en tant que service à l’Ordre et à la Démarcation et qui transcende la simple charge ».

Salutation du P. Général

Le Mardi a commencé avec un message du P. Général, Pedro Aguado, aux participants. Le Père Aguado a mis en évidence certains défis du travail de communication et a insisté sur le fait que « notre mission ne consiste pas à communiquer pour les Écoles Pies, mais à ce que les gens s’enthousiasment avec notre mission et avec la personne de Jésus ». Au cours de la matinée, l’éditeur de la revue Vida Nueva, José Beltrán, a partagé une réflexion sur la communication dans l’Église aujourd’hui. « Nous avons la meilleure nouvelle de l’histoire à communiquer, mais nous devons le faire avec professionnalisme et fidélité créative, » a déclaré Beltrán, qui plus tard a dirigé un atelier avec les participants pour générer des nouvelles attrayantes. Dans l’après-midi, une table ronde nous a approché du témoignage et de l’expérience de quatre journalistes ; Miryam Garcia des Œuvres Pontificales Missionnaires ; Jésus Bastante de Religion Numérique ; Paul Labandeira de Communication des Jésuitines et Chema Ivorra des Sœurs de Cluny. Chacun, à partir de sa propre expérience, a été à mesure de partager et de mettre en évidence certains défis qu’ils vivent dans leur vie quotidienne comme professionnels de la communication, soit à la tête des institutions religieuses, soit comme professionnels des médias.

Troisième jour de la Rencontre : « Allez et annoncez »

Le troisième jour de la Rencontre a débuté par une célébration eucharistique présidée par le

municación y la misión que tenemos como comunicadores, enviados como los apóstoles a “anunciar el Evangelio”. Por la mañana participó Eva Díaz, periodista de Escuelas Católicas, que “aterizó” a la práctica comunicativa el planteamiento general que José Beltrán compartió el día anterior. Díaz incidió en la idea de que “todo comunica”, desde la forma en la que vamos vestidos hasta los espacios de nuestros centros. “No podemos no comunicar”, afirmó parafraseando al semiólogo Paul Watzlawick. En la segunda parte de su intervención ofreció algunas pautas para el desarrollo de un plan de comunicación, “porque tenemos un montón de historias emocionantes, vamos a compartirlas”, explicó. También abordó la crisis de comunicación a partir de casos reales, ofreciendo pistas y ejemplos con los que trabajar de forma positiva situaciones difíciles. Por la tarde, los asistentes pudieron disfrutar de un tour por el Madrid de los Austrias y degustar comida típica de la capital en una cena de tapas en el centro de la ciudad.

El universo digital

La eucaristía del cuarto día del encuentro de comunicadores fue presidida por el P. Francisco Aísa, que nos descubrió en el “abajamiento” de José de Calasanz –tan bien representado por el retrato de Goya–, una actitud a explorar en nuestra labor comunicativa. La última conferencia del encuentro corrió a cargo del Community Manager de Escuelas Católicas, Alberto Mayoral. En su exposición, Mayoral abordó la cuestión de las redes sociales en el ámbito educativo. “No podemos ser una isla analógica en un mundo digital, de hecho, la pregunta ya no es si hay que estar en redes sociales, sino cómo tenemos que estar en redes sociales para controlar nuestro mensaje y ser dueños de lo que queremos decir”, explicó Mayoral, para quien las redes “han llegado

Joseph ha parlato della semplicità della nostra comunicazione e della missione che noi comunicatori abbiamo, infatti siamo mandati come gli apostoli ad “annunciare il Vangelo”. Eva Díaz, giornalista di Scuole Cattoliche ha iniziato la prima sessione cercando di mettere in pratica l’impostazione teorica generale che José Beltrán aveva condiviso il giorno prima. Díaz ha insistito sull’idea che “comuniciamo con tutto”, e cioè con il nostro modo di vestire, e con il modo di allestire gli spazi dei nostri centri. “Non possiamo non comunicare”, ha affermato ripetendo le parole del semiologo Paul Watzlawick. Nella seconda parte del suo intervento ha presentato elementi per lo sviluppo di un piano di comunicazione, “perché abbiamo molte storie emozionanti da raccontare e vogliamo dividerle”, ha spiegato. Ha affrontato anche la crisi della comunicazione partendo da casi reali, offrendo strade ed esempi con cui lavorare in modo positivo in situazioni difficili. Il pomeriggio, gli Assistenti hanno potuto godersi una gita nel Madrid degli Austria, e gustare una cena tipica nella capitale, nel centro della città.

L’universo digitale

L’eucaristia del quarto giorno dell’incontro di comunicatori è stata presieduta dal Padre Francisco Aísa, che nel chinarsi di Giuseppe Calasanzio, così ben rappresentato nel quadro di Goya – ha scoperto un atteggiamento da esplorare nel nostro compito comunicativo. L’ultima conferenza dell’incontro è stata affidata ad Alberto Mayoral, manager delle Scuole Cattoliche. Mayoral, nella sua presentazione, ha affrontato la questione delle reti sociali nell’ambito educativo sottolineando che “Non possiamo essere un’isola analogica in un mondo digitale, dove la domanda non è più se dobbiamo stare o meno sulle reti sociali, ma come dobbiamo stare sulle reti sociali

municators, sent as the apostles to “proclaim the Gospel.” In the morning, Eva Díaz, a journalist of Catholic Schools, “landed” in the communicative practice the general approach that José Beltrán shared the day before. Díaz stressed the idea that “everything communicates”, from the way we go dressed to the spaces of our centers. “We cannot not communicate,” said paraphrasing the Semiologist Paul Watzlawick. In the second part of her speech, she offered some guidelines for the development of a communication plan, “because we have a lot of exciting stories, let’s share them”, she explained. She also addressed the crisis of communication from real cases, offering clues and examples with which to work in a positive way in difficult situations. In the afternoon, attendees could enjoy a tour of the Madrid of the Asturias and taste typical food from the capital at a tapas dinner in the center of the city.

The Digital Universe

The Eucharist of the fourth day of the meeting of Communicators was presided by Fr. Francisco Aísa, who discovered us in the “lowering down” of Joseph Calasanz – as well represented by the portrait of Goya – an attitude to explore in our communicative work. The last conference of the meeting was run by the Community Manager of Catholic Schools, Alberto Mayoral. In his presentation, Mayoral addressed the issue of social networks in the educational field. “We can’t be an analogue island in a digital world; in fact, the question is no longer if we have to be on social networks, but how we have to be on social networks to control our message and own what we want to say”, Mayoral explained, for whom the networks “have come to stay and Catholic institutions cannot be analogue islands in a digital world.” In the afternoon, the assistants organized in different groups, worked all the points

P. Jins Joseph. Celui-ci a revendiqué la simplicité de notre communication et la mission que nous avons en tant que communicateurs, envoyés comme les apôtres à « proclamer l’Évangile ». Dans la matinée, Eva Díaz a participé comme journaliste des Écoles Catholiques ; elle a « débarqué » dans la pratique communicative avec la même approche générale que José Beltrán a partagée la veille. Díaz a insisté sur l’idée que « tout communique », depuis la manière dont nous nous habillons jusqu’aux espaces de nos centres. « Nous ne pouvons pas communiquer », a-t-elle dit en paraphrasant le sémiologue Paul Watzlawick. Dans la deuxième partie de son discours, elle a offert quelques lignes directrices pour l’élaboration d’un plan de communication, « parce que nous avons beaucoup d’histoires passionnantes, nous allons les partager », a-t-elle expliqué. Elle a également abordé la crise de la communication à partir de cas réels, offrant des indices et des exemples avec lesquels travailler positivement dans des situations difficiles. Dans l’après-midi, les participants ont pu profiter d’une visite de Madrid des Austrias et de la nourriture typique de la capitale lors d’un dîner de tapas dans le Centre de la ville.

L’univers numérique

L’Eucharistie du quatrième jour de la rencontre des communicateurs a été présidée par le P. Francisco Aísa, qui nous a ouverts à l’« abaissement » de Joseph de Calasanz – si bien représenté dans le portrait de Goya – une attitude à explorer dans notre travail de communicateur. La dernière conférence de la Rencontre a été animée par le Directeur de la Communauté des Écoles Catholiques, Alberto Mayoral. Dans son exposé, Mayoral a abordé la question des réseaux sociaux dans le domaine éducatif. « Nous ne pouvons pas être une île analogue dans un monde numé-

para quedarse y las instituciones católicas no pueden ser islas analógicas en un mundo digital”. Por la tarde, los asistentes organizados en diferentes grupos, trabajaron todos los puntos del Documento Marco de Comunicación para enriquecerlo con sus aportaciones.

Quinto y último día del encuentro: evaluación y retos

El quinto y último día del Encuentro de Comunicadores sirvió para recoger lo trabajado el día anterior en torno al Documento marco de Comunicación y el perfil del comunicador escolapio. Los tres grupos de trabajo compartieron impresiones y ofrecieron sus aportes. El P. Andrés Valencia, responsable del Equipo de Comunicación de la Orden, agradeció el trabajo y la participación activa durante el encuentro. Los asistentes tuvieron tiempo de evaluar las jornadas y manifestaron su agradecimiento a la Orden. Una eucaristía, presidida por el P. Valencia, puso el broche final al encuentro. Andrés Valencia instó a los asistentes a no desanimarse en la misión teniendo siempre a Jesús en el centro.

Equipo de Comunicación de la Orden

per controllare il nostro messaggio e essere padroni di ciò che vogliamo dire”, ha spiegato Mayoral, secondo cui le reti “sono arrivate per rimanere e le istituzioni cattoliche non possono essere isole analogiche in un mondo digitale”. Il pomeriggio, gli Assistenti divisi in diversi gruppi, hanno lavorato su tutti i punti del Documento Quadro di Comunicazione per arricchirlo con i loro contributi.

Quinto ed ultimo giorno dell'incontro: valutazione e sfide

Il quinto ed ultimo giorno dell'Incontro di Comunicatori è servito a raccogliere il lavoro del giorno precedente sul Documento Quadro di Comunicazione e il profilo del comunicatore scolastico. I tre gruppi di lavoro hanno condiviso impressioni ed offerto il loro contributo. Il P. Andrés Valencia, responsabile dell'Equipe di Comunicazione dell'Ordine, ha ringraziato gli Assistenti per il loro impegno e la loro partecipazione durante l'incontro. Gli Assistenti hanno avuto il tempo di valutare le giornate ed hanno espresso il loro ringraziamento all'Ordine. Un'eucaristia, presieduta dal P. Valencia, ha concluso in bellezza l'incontro. Andrés Valencia ha invitato gli Assistenti a non scoraggiarsi nella missione e a mettere sempre Gesù al centro.

Equipe di Comunicazione dell'Ordine.

of the Framework Document on Communication to enrich it with their contributions.

Fifth and final day of the meeting: evaluation and challenges

The fifth and final day of the Meeting of Communicators was used to collect what had been worked the previous day around the Framework Document on Communication and the profile of the Piarist Communicator. The three working groups shared impressions and offered their contributions. Fr. Andrés Valencia, head of the Communication Team of the Order, thanked the work and active participation during the meeting. The participants had time to evaluate the days and expressed their gratitude to the Order. A Eucharist, presided over by Fr. Valencia, put the final brooch to the meeting. Andrés Valencia urged the attendees not to be discouraged in the mission always having Jesus in the center.

Communication Team of the Order

rique. En fait, la question n'est plus si nous devons être sur les réseaux sociaux, mais comment nous devons y être pour contrôler notre message et posséder ce que nous voulons dire », a expliqué Mayoral, pour qui les réseaux « sont venus pour rester et les institutions catholiques ne peuvent pas être des îles analogues dans un monde numérique ». Dans l'après-midi, les participants organisés dans différents groupes, ont travaillé tous les points du document-cadre de la communication pour l'enrichir avec leurs contributions.

Cinquième et dernier jour de la Rencontre: évaluation et défis

Le cinquième et dernier jour de la Rencontre des Communicateurs a été utilisé pour recueillir ce qui a été fait la veille autour du Document-cadre de la Communication et le profil du communicateur piariste. Les trois groupes de travail ont partagé leurs impressions et ont offert leurs contributions. P. Andrés Valencia, chef de l'Équipe de Communication de l'Ordre, a remercié pour le travail et la participation active au cours de la Rencontre. Les participants ont eu le temps d'évaluer les jours et ont exprimé leur gratitude à l'Ordre. Une Eucharistie, présidée par P. Valencia, a mis fin à la Rencontre. Andrés Valencia a exhorté les participants à ne pas se décourager dans la mission et avoir toujours Jésus comme centre.

Équipe de Communication de l'Ordre