

## CRITERIOS Y PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PARA LAS SEDES ITAKA-ESCOLAPIOS EMAÚS

La gestión económica de los ingresos y gastos es uno de los ámbitos estratégicos de Itaka-Escolapios para cuidar su futuro. A la vez que posibilita muchas de las iniciativas que llevamos adelante, nos define como entidad escolapia según los criterios y las prácticas que manejemos.

Es importante que cada equipo de sede gestione bien sus ingresos y gastos como ejemplo de transparencia y eficacia, con la conciencia de que no son propiedad nuestra sino que pertenecen a los destinatarios/as y al fin para el que han sido conseguidos.

Es necesario que los equipos de sede se sientan corresponsables de la marcha económica de Itaka-Escolapios a nivel general, ya que nuestra contabilidad está conectada y es interdependiente, y todo lo que sucede en una de las sedes afecta a las demás, especialmente a las más necesitadas.

**Para caminar en este sentido, señalamos algunos criterios y prácticas importantes para la sostenibilidad de nuestra misión:**

### 1-Movimiento Calasanz.

-Siendo una de las actividades que genera más movimiento económico, el planteamiento de nuestros grupos es ser autosostenibles con los propios ingresos que generan, incluso obteniendo algún pequeño remanente para gastos conjuntos, y de esa forma no restar ingresos de los diezmos o de otras donaciones para otros proyectos poco financiados y con más necesidad.

-Es necesario revisar cada año la forma de cobro de las cuotas, cuidando la morosidad en nuestras familias (diferenciando de las becas), y buscar otras aportaciones posibles (en especie por ejemplo). Y es fundamental llevar buena cuenta de las altas y bajas para que no dejemos cuotas sin cobrar.

-Planificar bien la gestión en los campamentos donde se realizan la mayor parte de los gastos: controlar bien el dinero en efectivo, presupuestar y hacer compras con antelación, cerrar la contabilidad los días siguientes al campamento,... La apertura de campamentos o de algunas actividades a niños y niñas que no forman parte del Movimiento Calasanz en las etapas más pequeñas, además de ser oportunidad de convocatoria puede suponer un aporte económico interesante.

-En ocasiones, se pueden organizar actividades que son educativas y que a la vez pueden suponer una contribución económica pero cuidando el talante educativo y austero como parte de nuestro carisma.

### 2-Escuela de monitores.

-Ser conscientes y valorizar en el presupuesto los gastos que supone el trabajo de la Escuela de monitores, que normalmente los asumen los grupos.

-Plantear criterios económicos para las diferentes modalidades de alumnos/as (externos, internos,...) y zonas geográficas donde estamos según la realidad.

### 3-Proyectos sociales.

Cada proyecto tiene una situación distinta y trabaja con colectivos diferentes. Algunos están subvencionados por convocatorias anuales públicas o privadas, otros tienen un convenio más estable y otros se sufragan íntegramente con fondos propios. En cualquiera de los casos, es necesario realizar los objetivos que nos planteamos con un cuidado especial en ver qué tipo de valores económicos fomentamos en nuestros/as destinatarios/as y voluntarios/as en el desarrollo del proyecto.

Por otro lado, una de las responsabilidades principales de la sede es mirar más allá del presente y de las circunstancias actuales y preocuparse del futuro económico del proyecto porque eso va a hacer posible ayudar más tiempo y a más destinatarios/as, aun cuando ya no seamos nosotros los responsables.

#### **4-Campañas.**

- Las campañas de Itaka-Escolapios tienen como objetivos la sensibilización y la invitación a la solidaridad económica con proyectos de exclusión y pobreza. Para ello, es importante valorar si las inversiones que hacemos en las campañas para motivar a la participación (materiales, festivales, encuentros,...) entran siempre dentro de un estilo austero y coherente con la causa a la que apoyamos.
- Potenciar iniciativas de sensibilización que promuevan entre nuestras familias donaciones que no son a cambio de un consumo o un servicio, como educación en el verdadero valor de la solidaridad.
- Consultar el documento "Campañas y Semanas de sensibilización".

#### **5-Alianzas.**

- Discernir qué alianzas y qué acciones para otros colectivos tienen sentido dentro del plan anual de la sede y de la presencia para que no choquen con nuestras propias iniciativas y campañas, y reste mucho a los ingresos para la misión escolapia con más necesidades.

#### **6-Captación de recursos.**

- Todos tenemos la responsabilidad de identificar oportunidades de conseguir recursos en nuestra presencia (coordinados con el equipo de captación de recursos) y trabajar la captación de ingresos a nivel público (convocatorias, concursos,...), privado (proveedores, empresas,...) y particular (Plan de socios, donaciones de familias, exalumnos,...).
- Un buen recurso poco utilizado son las posibilidades de estar en contacto con muchas familias, exalumnos, gente cercana a los colegios, que pueden conocer oportunidades para captar recursos.

#### **7-Albergues.**

- El protocolo de albergues presenta varios criterios consensuados a nivel provincial para realizar una gestión eficiente de los albergues que podemos consultar cuando vayamos a hacer uso de ellos (precios mínimos y máximos de reservas, facturación, fianzas, tipos de clientes,...).

#### **8-Evaluar los ejercicios económicos de cada curso en el equipo de sede.**

- Para analizar los datos y corregir dinámicas que no están ayudando a nuestra sostenibilidad es necesario dedicar algunas reuniones cada curso para ver los resultados económicos: cierre ejercicio anterior, cierre cuatrimestre y presupuesto nuevo.