



Relatório da equipe de comunicação para o IV Conselho Consultivo

A Itaka-Escolápios ao longo de sua trajetória foi desenvolvendo um conjunto de iniciativas no campo da comunicação e gerando diversos instrumentos e recursos nesse campo. Do mesmo modo, disponibilizou uma equipe de pessoas (a nível geral, mas também em alguns casos como referência local) encarregada de assegurar a comunicação como linha transversal da entidade. Tudo isso tem permitido uma expansão e uma melhora significativa da ação comunicativa da Itaka-Escolápios nos últimos anos.

Para uma organização tão diversa como a Itaka-Escolápios, é um desafio manter uma estrutura comum para a ação comunicativa que desenvolvemos, tanto pelos locais onde estamos, quanto pelos tipos de projetos. Mas, ao mesmo tempo, essa mesma diversidade representa um grande potencial para alcançar as pessoas e divulgar o que somos e fazemos na Itaka-Escolápios, convidando-os a participarem.

FUNCIONAMENTO E COMPOSIÇÃO DA EQUIPE.

A equipe é formada por sete pessoas de três países diferentes: Espanha (Emaús e Betânia), Brasil e México. A intenção é que aos poucos sejam incorporadas mais pessoas de diferentes países onde a Itaka-Escolápios está presente.

A equipe tem pelo menos três reuniões agendadas (via Teams) ao longo do ano. De qualquer forma, mantém um contato regular via e-mail para a coordenação de diversas publicações/atividades. Além disso, está em contato permanente com a comissão executiva para informar sobre os diversos passos que estão sendo dados.

Atualmente é composta por:

- Patricia Bicalho (Brasil)
- Priscila Soares (Brasil)

- Juan Gonzalez (México)
- Jesús Marín (Espanha)
- Ion Aranguren (Espanha)
- Paz Suñer (Espanha)
- Igor Irigoyen (Espanha)
- Joseba Alzola (Espanha) coordenador de equipe

OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS DA EQUIPE

Os objetivos gerais que estabelecemos como ação comunicativa da Itaka-Escolápios são os seguintes:

1. Divulgar a missão das Escolas Pias, principalmente a realizada através dos projetos promovidos pela Itaka-Escolápios.
2. Convocar a participar das várias formas de participação e colaborar com as Escolas Pias.
3. Promover os meios de captação de recursos para a Itaka-Escolápios, principalmente os sócios-colaboradores.
4. Sensibilizar a sociedade e educar para os valores humanos e cristãos fundamentais, como a justiça, a igualdade ou a solidariedade.
5. Fortalecer a identidade comum dos participantes da Itaka-Escolápios.
6. Prestar contas aos colaboradores, bem como à sociedade em geral.
7. Manter um vínculo informativo recíproco e fluido com as entidades fundadoras: demarcações das Escolas Pias e fraternidades escolápias.
8. Estimular um fluxo interno adequado de informações entre as pessoas participantes, sejam elas voluntárias ou contratadas, sobre os diversos aspectos da vida da Itaka-Escolápios e seus projetos.
9. Valorizar o trabalho dos profissionais, voluntários e sócios da Itaka.

Durante o ano passado definimos as seguintes atividades a realizar:

a) a) Lançar uma campanha específica de comunicação “Microsolidárias”

Uma campanha que visa reunir o maior número possível de testemunhos que relatem pequenos gestos de solidariedade realizados por ocasião da pandemia COVID-19 e, ao mesmo tempo, dar a conhecer a rede Itaka-Escolápios, e que resposta foi dada a essa situação.

b) Gerenciar as diferentes publicações da rede: memórias, boletins,...

Foi publicado um relatório específico chamado "Itaka-Escolápios frente a COVID-19" que analisa as repercussões que a pandemia causou - e está causando - nos 16 países onde a fundação está presente.

Será publicado a Memória de Itaka-Escolápios, que inclui todas as atividades do período 19-20 em quatro idiomas diferentes.

c) Coordenar a comunicação da campanha de solidariedade

Como de costume nos últimos anos, foi criado um espaço no site da Itaka-Escolápios onde podemos encontrar diversas atividades para trabalhar com jovens.

d) Coordenar a manutenção dos sites

Na equipe coordenamos a manutenção dos dois sites que são utilizados na rede Itaka-Escolápios:

- o site da Itaka-Escolápios <http://www.itakaescolapios.org>
- o site do Educa <http://www.educa.itakaescolapios.org>
(rede educativa para a transformação social)

Em ambos os sites buscamos os mesmos objetivos:

- Aumentar seguidores
- Melhorar a quantidade e a qualidade do conteúdos publicados.
- Aumento da interação com os seguidores.
- Criar comunidade.
- Fidelizar os seguidores.

e) Criação de um calendário de dias internacionais**f) Coordenação e manutenção de ferramentas de trabalho colaborativo**

- g) **Gerenciar as diferentes redes sociais (presentes no Facebook, Twitter, YouTube e Instagram)**
- h) **Criação de campanhas de sócios**
- i) **E sobretudo acompanhar as diferentes sedes respondendo às necessidades que vão surgindo**

ASPECTOS A MELHORAR E QUAIS POSSIBILIDADES PARA O FUTURO SÃO VISTAS PELA EQUIPE

1. Continuar com a internacionalização da equipe.
2. Criação de mais material audiovisual: Vídeos, pequenos curtas...
3. Criação de um novo Manual de Estilo da marca "Itaka-Escolápios".
4. Atualização do site da Itaka-Escolápios.
5. Divulgação do site EDUCA como elemento de transmissão dos valores veiculados pela Itaka-Escolápios, aproximando escolas, entidades sociais, etc...
6. Coordenar as redes sociais. Melhorar o planejamento das publicações. Criar elementos de análise e avaliação de nossas publicações.
7. Elaborar pequenos cursos de formação sobre diversos temas relacionados com a comunicação que possam ajudar as diferentes sedes da rede.
8. Incentivar pequenas equipes locais de comunicação.
9. Criação de um banco de imagens e vídeos em nível de rede.
10. Cuidar das traduções e legendagem dos vídeos que estamos desenvolvendo.
11. Atualizar e especificar o Plano de Comunicação: cuidando dos canais de comunicação, nos fazendo presentes em novas redes, definindo novas estratégias individualizadas para públicos-alvo...