



Relatório da equipe de Sensibilização da rede Itaka-Escolápios

(a partir do Plano Estratégico da Itaka-Escolápios de 2015-2021)

Destacamos no documento, em verde e cursiva, o texto que corresponde ao Plano Estratégico da Itaka-Escolápios 2015-21.

Destacamos no documento, em roxo, a contribuição feita pela Sensibilização Itaka-Escolápios 2015-21

Contribuição para a MISSÃO

A partir da Sensibilização Itaka-Escolápios buscamos *"contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e fraterna"* por meio de:

- Campanha de solidariedade escolápia

Período	Campanha de solidariedade escolápia	Ênfase	Destino	Recursos fornecidos	Participação das presenças escolápias
2015-16	"Ao encontro de Atambúa"	Conhecer a presença escolápia na Indonésia	Internato	205.844,66 €	46
2016-17	"Expedição Kamda"	400 anos evangelizando, educando e transformando	Escola	200.631,31 €	60
2017-18	"O tesouro de Senegal"	Riqueza humana e em valores	Internatos	219.345,69 €	66
2018-19	"Ao ritmo do Congo"	A música como vínculo transformador	Escola Kikonka Poço de água Promoção para a mulher	223.790,62 €	75
2019-20	"Compartilhando muita vida"	Protagonismo dos jovens	Centros socioeducativos	67.742,70 € Impacto da pandemia	20 Impacto da pandemia
2020-21	"Reiniciando para transformar"	Resposta às Escolas Pias, Itaka-Escolápios	Impacto da COVID-19 Missão escolápia		
Total				917.354,98 €	

- Devemos continuar a tomar medidas para a implementação de campanhas nas escolas, envolvimento do pessoal docente etc.
- Devemos continuar a avançar na integração das campanhas no dia a dia das obras escolápias: unidades didáticas, programações e etc.
- Faltam-nos dados sobre o impacto dos materiais oferecidos no trabalho educacional.
- Semana da Paz e dos Direitos Humanos: (precisaríamos ter indicadores)

Período	Semana da Paz e dos Direitos Humanos	Temas
2015-16	“Encontro pela Paz”	Refugiados/as
2016-17	“Expedição Kamda: Buscando a Paz”	Ações transformadoras
2017-18	“O tesouro da Paz”	Denúncia de injustiças
2018-19	“A Paz está nas suas mãos”	Compromiso das mulheres pela não violência
2019-20	“Vivendo a Paz”	Juventude e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
2020-21	“Reiniciando a educação”	Pacto Educativo Global

- As campanhas locais de solidariedade com o meio ambiente imediato: (precisaríamos ter indicadores)
 - Incentivando cada sede a se envolver na transformação de seu ambiente imediato.
- As campanhas Diocesanas:
 - Incentivando cada sede a colaborar com a Igreja Diocesana na evangelização e transformação de situações de injustiça.
- Os “Dias internacionais”:
 - Fornecendo às sedes materiais para aumentar a sensibilização sobre várias questões sociais ou eclesiais em dias internacionais significativos.
- A rede educa.itakaescolapios:
 - Rede educativa para a transformação social, a serviço dos centros educativos escolápios, para que eles possam ser, se possível, mais transformadores. www.educa.itakaescolapios.org
 - Temos 13 escolas aderidas à rede Educa.
- A situação vivida com a pandemia e a diminuição do financiamento da Itaka-Escolápios tem que nos fazer refletir sobre nosso modelo de financiamento e procurar novos modelos de financiamento para que a Missão escolápia não seja novamente ameaçada.
- A situação pandêmica nos obrigou a nos adaptarmos à nova realidade e a nos reinventarmos, a fim de podermos continuar nossas ações.

Sensibilização Itaka-Escolápios realiza este trabalho transformador *"através da educação e da evangelização"*:

- Nosso trabalho é realizado principalmente fornecendo recursos educacionais ou envolvendo

professores e monitores no trabalho de sensibilização.

- Todas as ações que propomos são inspiradas pelo Deus de Jesus de Nazaré, pelos valores do Evangelho e pelas instituições escolápias e nelas explicitamos nossa proposta cristã através de orações, testemunhos etc.

"Ser uma plataforma para uma missão compartilhada" A Sensibilização Itaka-Escolápios encarna a jornada conjunta de religiosos e laicos, promovendo a Missão escolápia.

- As ações de sensibilização (campanhas, semanas, educação em valores, Educa...) são promovidas conjuntamente entre religiosos, membros da Fraternidade, da missão compartilhada, do movimento Calasanz, de educadores...
- Nas equipes que projetam as diferentes atividades, temos contado com o trabalho conjunto de religiosos e laicos.

"Espaço para convocação e participação nas Escolas Pias".

- Sensibilização é um espaço a partir do qual chamamos a participar da Missão escolápia tentando envolver o maior número possível de realidades da presença escolápia (Fraternidade, missão compartilhada, movimento Calasanz, entidades esportivas, entidades culturais, famílias e sociedade em geral...) tornando-se, por sua vez, um espaço de convocação.

Contribuição para a VISÃO

No período do sexênio de 2015-21, fizemos progressos para **"nos tornarmos uma rede internacional consolidada com raízes locais"**.

- Em 2015 realizamos a campanha de solidariedade escolápia em duas Províncias escolápias e tentamos promover, incipientemente, a Sensibilização Itaka-Escolápios em 8 Demarcações escolápias.
- Em 2021 promovemos a campanha de solidariedade escolápia e estamos implantados, embora não em todas as Demarcações com a mesma força, em 10 Demarcações escolápias (África Central, África Ocidental, Ásia Pacífico, Betânia-Indonésia, Brasil-Bolívia, América Central-Caribe, Emaús, Índia, México e R.D. Congo).
- Foram realizados trabalhos para consolidar a rede internacional com reuniões e comunicações sistemáticas.
- É promovida a constituição de equipes locais de sensibilização.
- Precisamos dar passos no conhecimento e na utilização dos materiais elaborados nas diferentes presenças escolápias.

Consideramos que a Sensibilização Itaka-Escolápios tentou contribuir para o **"impulso da comunidade cristã escolápia e sua obra evangelizadora, educativa e social, atualizando os passos de São José de Calasanz"**.

- Tentando dinamizar e tornar visível, com suas ações, toda a comunidade cristã escolápia.
- Fornecendo recursos e atuando para seu trabalho evangelizador, educacional e social.
- Ela traz uma visão global das Escolas Pias, entre o corpo docente, os monitores, a Fraternidade, as famílias... fazendo-nos sair de nossa visão localista.
- Devemos nos perguntar se as ações de Sensibilização são realmente transformadoras para cada pessoa e para a sociedade. Não devemos simplesmente permanecer em ações que lavam nossas consciências e que não contribuem realmente para a transformação da sociedade.

1. PRINCÍPIOS E VALORES

i. Identidade cristã e escolápia

- A identidade cristã é trabalhada em todas as campanhas e semanas por meio de orações, citações, testemunhos, informações de base....
- A campanha de solidariedade escolápia nos ajuda a ter uma maior visão de rede e uma visão global das Escolas Pias. Assim como assumir, como nossas, cada uma das presenças escolápias.

ii. Opção pelos pobres.

- Através de campanhas, semanas, dias significativos, Educa... nós conhecemos e apoiamos projetos sociais e escolápios com as pessoas mais desfavorecidas e tentamos promover a transformação pessoal e social.

iii. Missão integral.

- Fornecemos recursos educativos e evangelizadores (orações, textos, testemunhos, experiências etc) via educa.itakaescolapios ou os geramos localmente para realizar ações educativas nas salas de aula, grupos do movimento Calasanz...
- Em última análise, a sensibilização deve servir para transformar a realidade e combater a injustiça, assim como para nos transformar pessoalmente.

iv. Compromisso voluntário.

- Tanto na concepção quanto na execução das diversas ações de Sensibilização, tentamos trabalhar em conjunto com a área de voluntariado e o Movimento Calasanz.
- Tentamos envolver um grande número de pessoas em nossas ações, especialmente os jovens.

v. Gestão responsável.

- Para alcançar a sustentabilidade das ações, estão sendo criadas equipes gerais, provinciais e locais.
- Insistimos em uma coerência econômica (despesas incorridas), em valores (de acordo com nosso projeto) e nas ações de Sensibilização.

vi. Trabalho em rede.

- Nesta linha, continuamos a promover a coordenação internacional entre os coordenadores do grupo de Sensibilização.
- As campanhas e semanas são projetadas em equipes internacionais.
- A rede educa.itakaescolapios pretende ser uma rede educacional internacional para a transformação social.
- Sensibilização tenta transmitir uma visão global de Itaka-Escolápios, das Escolas Pias, e da rede de solidariedade internacional.
- Trabalho em rede com outros movimentos sociais, embora nossa presença seja escassa: comissões de educação da UNICEF (África Central e República Democrática do Congo), Coordenação de ONGs (Betânia), Campanha Mundial pela Educação (Emaús), REDES (Emaús)...

2. LINHAS ESTRATÉGICAS

I. Contribuir para o fortalecimento das Escolas Pias e para o crescimento daqueles que nelas participam.

1. Apoiando o Movimento Calasanz, ajudando a estabelecer uma cultura vocacional.

- Através das ações que são facilitadas, buscamos o protagonismo do movimento Calasanz, em

sua concepção e execução, o compromisso social transformador e o questionamento da própria vocação.

2. *Colaborar na implementação e desenvolvimento das presenças escolápias.*
 - Consideramos que a Sensibilização tem contribuído para dar dinamismo e visibilidade às diferentes presenças escolápias.
3. *Promover o início e a consolidação das Fraternidades.*
 - Fornecer materiais para sensibilização nas Fraternidades e opções de envolvimento na Missão escolápia.
4. *Promover novas iniciativas para ampliar e fortalecer a base social de Itaka-Escolápios (voluntariado, sócios colaboradores, etc.).*
 - As ações de sensibilização poderiam ter sido uma boa oportunidade para a oferta de ações voluntárias, a busca de sócios colaboradores e a convocação para pessoas próximas às Escolas Pias.
5. *Oferecer aos religiosos, aos membros das Fraternidades e àqueles que participam da missão partilhada e das etapas de discernimento, um espaço significativo e exigente de compromisso...*
 - As ações de sensibilização têm sido uma boa oportunidade para o envolvimento na Missão escolápia e na jornada conjunta entre religiosos e laicos.

II. Enriquecer a missão escolápia em sua dimensão educativa, pastoral e de transformação social, respondendo às necessidades detectadas.

6. *Crescer nos recursos oferecidos aos centros educativos para avançar como escola integral e em tempo integral: educação em valores, ações de sensibilização, iniciativas socioeducativas, formação pastoral, promoção e acompanhamento do trabalho voluntário.*
 - Consideramos que a Sensibilização Itaka-Escolápios com suas ações e trabalho, em rede local e internacional, participou diretamente do desenvolvimento deste objetivo.
 7. *Favorecer a ligação de Itaka-Escolápios à comunidade educativa e paroquial (famílias, professores e funcionários, ex-alunos e vizinhos) através de ações de comunicação e propostas específicas.*
 - As ações propostas pela Sensibilização Itaka-Escolápios são ações transversais que foram e podem continuar sendo um elemento que conecta diferentes áreas da Itaka-Escolápios (voluntariado, captação de recursos, movimento Calasanz e outras), assim como as diferentes faces da presença escolápia (escolas, paróquias, centros socioeducacionais, Itaka-Escolápios...).
 - A realização das ações de Sensibilização contribui para a visualização da Presença escolápia.
 8. *Fortalecer a aliança institucional entre cada obra escolápia com a sede de Itaka-Escolápios...*
 - Esta é a vocação com a qual nasceu a Sensibilización Itaka-Escolápios, estar a serviço das Escolas Pias e de sua Missão.
 - Consideramos que com as diferentes ações oferecidas durante este período de seis anos, pudemos contribuir para a jornada conjunta das diferentes obras escolápias.
11. *Melhorar a sustentabilidade econômica dos projetos...*
- Os 917.321,73 euros arrecadados durante este período de seis anos, através de campanhas de solidariedade escolápia, foram utilizados para promover ou manter vários projetos da Missão escolápia.
 - A este número temos que acrescentar as arrecadações obtidas, através de campanhas locais, para promover ou manter projetos locais da Itaka-Escolápios ou outras entidades sociais. Não temos estes dados e devemos tomar medidas para seu registro.

III. *Trabalhar e compartilhar na rede escolápia, assim como em redes eclesiais e sociais.*

a. *Dar a conhecer a realidade de Itaka-Escolápios*

- As ações de Sensibilização da Itaka-Escolápios, as reuniões e encontros locais das equipes de Sensibilização, dos voluntários e do movimento Calasanz e a divulgação das ações na mídia e redes sociais serviram para divulgar a Itaka-Escolápios, de forma geral nas diversas presenças escolápias (escolas, paróquias e etc) e as pessoas que as promovem (religiosos, laicos, estudantes, paroquianos e famílias), assim como a sociedade em geral.

b. *Fortalecer a rede Itaka-Escolápios nos lugares onde atua.*

- Foram feitas tentativas para promover a comunicação, coordenação e compartilhamento de materiais internacionalmente.
- Foi feita uma tentativa de promover a rede Educa, uma rede educacional para a transformação social, www.educa.itakaescolapios.org
- Foram feitas tentativas para criar equipes demarcacionais e locais de sensibilização, bem como de trabalho em rede com outras áreas de Itaka-Escolápios.

c. *Gerar equipes internacionais necessárias ao serviço da rede...*

- Foram promovidas reuniões regulares entre a pessoa responsável pela Sensibilização Itaka-Escolápios em cada Demarcação, a pessoa de contato do país e o coordenador da Sensibilização.
- As campanhas de solidariedade escolápia e as Semanas de Paz e Direitos Humanos são projetadas por equipes internacionais.
- Foram dados passos para tornar a equipe geral de Itaka-Escolápios mais visível: primeiras reuniões, comunicações e distribuição de materiais e tarefas (campanhas e semanas, dias internacionais, traduções e etc).

d. *Promover e participar de alianças com outras redes eclesiais, educacionais e sociais relacionadas.*

- Tentamos promover a coordenação local com redes eclesiais e movimentos sociais com muito pouco sucesso.
- Temos incentivado a participação na Campanha Mundial em prol da Educação com muito pouco sucesso. Talvez seja difícil encaixar mais campanhas ou semanas no calendário.
- Consideramos que é muito importante nos enriquecer e enriquecer as redes eclesiais e sociais, mas nossa presença é muito escassa. Estamos presentes em: Comissões de Educação da UNICEF (África Central e República Democrática do Congo), Coordenação de ONGs (Betânia), Campanha Mundial pela Educação (Emaús), REDES (Emaús)...
- A causa de nossa baixa presença nas redes pode estar relacionada com as forças que temos. Talvez seja melhor abordar esta questão a partir das equipes da sede.

Possíveis linhas de progresso de Sensibilização para o sexênio 2021-27 em Itaka-Escolápios

1. Continuar a promover o trabalho em rede internacional da equipe de Sensibilização da Itaka-Escolápios.
 - a. Uma opção possível seria convidar a cada ano uma Demarcação para promover, de forma especial junto com a equipe geral, a sensibilização geral: projetar ações, compartilhar recursos entre outros.
2. Continuar a promover a criação e a consolidação de equipes das demarcações e locais de sensibilização da Itaka-Escolápios em todos os lugares onde a Itaka-Escolápios está presente.

3. Estabelecer metas de progresso em sensibilização em todos os lugares onde estamos presentes, prestando especial atenção à coeducação.
4. Continuar atualizando o modelo de campanhas e semanas de sensibilização a partir das chaves da inovação pedagógica e integrá-las à vida das presenças escolápias.
5. Refletir sobre a necessidade e a possibilidade de promover novas campanhas ou semanas internacionais.
6. Promover a rede Educa, uma rede de centros educativos para a transformação social.
7. Promover o trabalho em rede com outras áreas de Itaka-Escolápios, com o resto das Escolas Pias e os movimentos sociais.
8. Abrir novos campos de ação para a sensibilização em Itaka-Escolápios.
9. Ter indicadores que registrem e avaliem as ações de sensibilização realizadas localmente.
10. Promover o protagonismo de crianças e jovens na concepção, execução e divulgação de ações de conscientização, bem como na implementação de ações de transformação social.