

INFORME DE SITUACIÓN

EQUIPO COMUNICACIÓN RED ITAKA ESCOLAPIOS

Itaka-Escolapios a lo largo de su trayectoria ha ido desarrollando un conjunto de iniciativas en el ámbito de la comunicación y generando diversos instrumentos y recursos en este ámbito. Así mismo, se ha dotado de un equipo de personas (a nivel general, pero también en algunos casos como referencia local) encargado de velar por la comunicación como línea transversal de la entidad. Todo ello ha permitido una ampliación y una mejora significativa de la acción comunicativa de Itaka-Escolapios en los últimos años.

Para una organización tan diversa como Itaka-Escolapios, supone todo reto mantener un marco común para la acción comunicativa que desarrollamos, tanto por los lugares donde estamos como por los tipos de proyectos. Pero a la vez, esa misma diversidad supone un gran potencial para llegar a la gente y difundir lo que somos y lo que hacemos en Itaka-Escolapios, invitando a participar.

FUNCIONAMIENTO Y COMPOSICIÓN DEL EQUIPO.

El equipo está formado por siete personas de tres países diferentes: España (Emaús y Betania), Brasil y México. La intención es que poco a poco se puedan ir incorporando más personas de diferentes países en los que Itaka Escolapios está presente.

El equipo tiene marcadas como mínimo tres reuniones (vía Teams) a lo largo del año. De todas maneras, mantiene un contacto habitual vía mail para la coordinación de diversas publicaciones/actividades. Además, se está en permanente contacto con la comisión ejecutiva para ir informando de los diferentes pasos que se van dando.

Actualmente está formado por:

1. Patricia Bicalho (Brasil)
2. Priscila Soares (Brasil)
3. Juan Gonzalez (México)
4. Jesús Marín (España)
5. Ion Aranguren (España)
6. Paz Suñer ((España)
7. Igor Irigoyen (España)
8. Joseba Alzola (España) coordinador equipo

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL EQUIPO

Los objetivos generales que nos marcamos como acción comunicativa de Itaka Escolapios son los siguientes:

1. Difundir la misión de las Escuelas Pías, especialmente la realizada a través de los proyectos impulsados por Itaka-Escolapios.
2. Convocar a participar de los diversos modos de formar parte y colaborar con las Escuelas Pías.
3. Promover las vías de captación de recursos para Itaka-Escolapios, especialmente socios-colaboradores.
4. Sensibilizar a la sociedad y educar en valores humanos y cristianos fundamentales, como la justicia, la igualdad o la solidaridad.
5. Fortalecer la identidad común de los participantes en Itaka-Escolapios.
6. Rendir cuentas a los colaboradores, así como a la sociedad en general.
7. Mantener un vínculo informativo recíproco y fluido con las entidades fundadoras: demarcaciones de las Escuelas Pías y fraternidades escolapias.
8. Favorecer un adecuado flujo interno de información entre las personas que participan, sean voluntarias o contratadas, sobre los diversos aspectos de la vida de Itaka-Escolapios y sus proyectos.
9. Poner en valor la labor de los profesionales, voluntarios y socios de Itaka.

Durante el último año nos marcábamos las siguientes actividades a realizar:

a) Poner en marcha una campaña específica de comunicación “Microsolidarias”

Una campaña que pretende recoger el mayor número posible de testimonios que cuenten pequeños gestos de solidaridad que se ha realizado provocados por la pandemia del COVID-19 y a la vez dar a conocer la red Itaka escolapios y que respuesta ha dado ante esta situación.

b) Gestionar las diferentes publicaciones de la red: memorias, boletines, ...

Se ha publicado un informe específico "Itaka Escolapios ante el COVID-19" analiza las repercusiones que la pandemia ha provocado –y está provocando– en los 16 países donde la fundación está presente

Se publicará la Memoria de Itaka Escolapios que recoge todas las actividades del curso 19-20 en cuatro idiomas diferentes.

c) Coordinar la comunicación de la campaña de solidaridad

Como es habitual en los últimos años se ha habilitado un espacio en la web de Itaka Escolapios en el que podemos encontrar un montón de actividades para trabajar con jóvenes.

d) Coordinar el mantenimiento de las webs.

Desde el equipo coordinamos el mantenimiento de las dos webs que se utilizan desde la red Itaka Escolapios:

- la web Itaka Escolapios <http://www.itakaescolapios.org>
- la web de educa <http://www.educa.itakaescolapios.org>
(red educativa para la transformación social)

En ambas webs perseguimos mismos objetivos:

- Aumentar seguidores
- Mejorar la cantidad y calidad de los contenidos que se publiquen.
- Aumento en la interacción con los seguidores.
- Crear comunidad.
- Fidelizar a los seguidores.

e) Creación de un calendario de días internaciones

f) Coordinación y mantenimiento de herramientas de trabajo colaborativo.

g) Gestionar las deferentes redes sociales (presentes en Facebook, Twitter, YouTube e Instagram)

h) Creación de campañas de socios

- i) **Y sobre todo acompañar a las diferentes sedes dando respuesta a las necesidades que les vayan surgiendo...**

QUÉ ASPECTOS A MEJORAR Y QUÉ POSIBILIDADES DE FUTURO SE VEN DESDE EL EQUIPO....

1. Continuar con la internacionalización del equipo.
2. Creación de mayor material audiovisual: Videos, pequeños cortos...
3. Creación de un nuevo Manual de Estilo de la marca "Itaka Escolapios"
4. Actualización de la web Itaka Escolapios.
5. Impulso de la web EDUCA como elemento de transmisión de los valores que transmite Itaka Escolapios, haciendo que se sumen colegios, entidades sociales, etc...
6. Coordinar las redes sociales. Mejorar la planificación de las publicaciones. Crear elementos de análisis y evaluación de nuestras publicaciones.
7. Elaborar pequeños cursos formativos sobre diferentes temas relacionados con la comunicación que puedan ayudar a las diferentes sedes de la red.
8. Promover pequeños equipos de comunicación locales.
9. Creación de un banco de imágenes y videos a nivel de red.
10. Cuidar las traducciones y subtítulo de los videos que vamos elaborando.
11. Actualizar y concretar el Plan de Comunicación: cuidando los canales de comunicación, haciéndonos presentes en nuevas redes, definiendo nuevas estrategias individualizadas para públicos objetivos...