

Informe del equipo de Sensibilización de la red Itaka-Escolapios (a partir del Plan Estratégico de Itaka-Escolapios, 2015-2021)

Destacamos en el documento, en verde y cursiva, el texto correspondiente al Plan Estratégico Itaka-Escolapios 2015-21.

Destacamos en el documento, en morado, la aportación realizada por Sensibilización Itaka-Escolapios 2015-21

1. Aportación a la MISIÓN

Desde Sensibilización Itaka-Escolapios hemos intentado *“Contribuir a la construcción de una sociedad más justa y fraterna”* mediante:

- La campaña de solidaridad escolapia

Curso	Campaña de solidaridad escolapia	Acento	Destino	Recursos aportados	Participación de presencias escolapias
2015-16	“Al encuentro de Atambúa”	Conocer la presencia escolapia en Indonesia	Internado	205.844,66 €	46
2016-17	“Expedición Kamda”	400 años evangelizando, educando y transformando	Escuela	200.631,31 €	60
2017-18	“El tesoro de Senegal”	Riqueza humana y en valores	Internados	219.345,69 €	66
2018-19	“Al ritmo del Congo”	La música como vínculo transformador	Escuela Kikonka Pozo de agua Promoción mujer	223.790,62 €	75
2019-20	“Compartiendo mucha vida”	Protagonismo de los jóvenes	Centros socioeducativos	67.742,70 € Impacto de la pandemia	20 Impacto de la pandemia
2020-21	“Reiniciando para transformar”	Respuesta las Escuelas Pías, Itaka-Escolapios	Impacto Covid-19 Misión escolapia		
Total				917.354,98 €	Incremento

- Debemos continuar dando pasos en la implantación de la campaña en los colegios, implicación de los claustros de profesorado...
- Debemos continuar avanzando en la integración de las campañas en el día a día de las obras escolapias: unidades didácticas, programaciones...
- Nos faltan datos sobre la incidencia de los materiales ofertados en la labor educativa.

- La Semana de la Paz y Derechos Humanos: (necesitaríamos contar con indicadores)

Curso	Semana de la Paz y DDHH	Temática
2015-16	“Al encuentro por la Paz”	Refugiados/as

2016-17	“Expedición Kamda: Buscando la Paz”	Acciones transformadoras
2017-18	“El tesoro de la Paz”	Denuncia de injusticias
2018-19	“La Paz está en tus manos”	Compromiso de las mujeres por la no violencia
2019-20	“Viviendo la Paz”	Juventud y Objetivos de Desarrollo Sostenible
2020-21	“Reiniciando la educación”	Pacto Educativo Global

- Las campañas locales de solidaridad con el entorno más cercano: (necesitaríamos contar con indicadores)
 - Animando, a cada sede, en la implicación por la transformación del entorno más cercano.
- Las campañas Diocesanas:
 - Animando, a cada sede, a la colaboración con la Iglesia Diocesana en la evangelización y transformación de las situaciones de injusticia.
- Los “Días internacionales”:
 - Facilitando a las sedes materiales para la sensibilización en diversas temáticas sociales o eclesiales en días internacionales significativos.
- La Red Educa.itakaescolapios:
 - Red educativa para la transformación social, al servicio de los centros educativos escolapios, con el fin de que puedan ser, si cabe, más transformadores. www.educa.itakaescolapios.org
 - Contamos con 13 colegios adheridos a la red Educa.
- La situación vivida con la pandemia y el descenso en la financiación de Itaka-Escolapios nos tiene que hacer reflexionar sobre nuestro modelo de financiación y buscar nuevos modelos de financiación para que la Misión escolapia no vuelva a estar en peligro.
- La situación de pandemia nos ha obligado a adaptarnos a la nueva realidad y a reinventarnos para poder seguir manteniendo nuestras acciones.

Sensibilización Itaka-Escolapios realiza esta labor transformadora **“mediante la educación y evangelización”**:

- Nuestra labor se realiza fundamentalmente facilitando recursos educativos o implicando al profesorado y a los monitores/as en las labores de sensibilización.
- Todas las acciones que proponemos están inspiradas en el Dios de Jesús de Nazareth, los valores del evangelio e intuiciones escolapios y en ellas hacemos explícita nuestra propuesta cristiana mediante oraciones, testimonios...

“Siendo plataforma de misión compartida”. Sensibilización Itaka-Escolapios encarna el caminar conjunto de religiosos y laicos/as impulsando la Misión escolapia.

- Las acciones de sensibilización (campañas, semanas, educación en valores, Educa...) se impulsan conjuntamente entre religiosos, miembros de la Fraternidad, de misión compartida, del movimiento Calasanz, educadores/as...
- En los equipos que diseñan las diversas actividades hemos contado con el trabajo conjunto de religiosos y laicos/as.

“Espacio de convocatoria y de participación en las Escuelas Pías”.

- Sensibilización es un espacio desde el que convocamos a participar en la Misión escolapia intentando implicar al mayor número posible de realidades de la presencia escolapia (Fraternidad, misión compartida, movimiento Calasanz, entidades deportivas, culturales, familias y sociedad en general...) convirtiéndose a su vez en espacio de convocatoria.

2. Aportación a la VISIÓN

En el sexenio 2015-21 hemos avanzado en **“ser una red internacional consolidada y con arraigo local”**.

- En el 2015 realizábamos la campaña de solidaridad escolapia en dos Provincias escolapios e intentábamos impulsar,

www.itakaescolapios.org

incipientemente, Sensibilización Itaka-Escolapios en 8 Demarcaciones escolapias.

- En el 2021 impulsamos la campaña de solidaridad escolapia y estamos implantados, aunque no en todas las Demarcaciones con la misma fuerza, en 10 Demarcaciones escolapias (África Central, África del Oeste, Asia Pacífico, Betania-Indonesia, Brasil-Bolivia, Centro América-Caribe, Emaús, India, México y R.D. Congo).
- Se han realizado labores de consolidación de la red internacional con reuniones y comunicaciones sistemáticas.
- Se impulsa la constitución de los equipos locales de Sensibilización.
- Nos falta el dar pasos en el conocimiento y uso de materiales elaborados en las diversas presencias escolapias.

Consideramos que Sensibilización Itaka-Escolapios ha intentado contribuir al **“impulso de la comunidad cristiana escolapia y de su labor evangelizadora, educativa y social actualizando los pasos de S. José de Calasanz”**.

- Intentando dinamizar y visibilizar, con sus acciones, a toda la comunidad cristiana escolapia.
- Facilitando recursos e iniciativas para su labor evangelizadora, educativa y social.
- Aporta visión global, de las Escuelas Pías, entre el profesorado, los monitores/as, la Fraternidad, las familias... haciéndonos salir de nuestra visión localista.
- Debemos plantearnos si las acciones de Sensibilización son realmente transformadoras para cada persona y para la sociedad. No debemos quedarnos, simplemente, en acciones que laven nuestras conciencias y que no contribuyan, realmente, a transformar la sociedad.

3. PRINCIPIOS Y VALORES

i. **Identidad cristiana y escolapia.**

- La identidad cristiana se trabaja en todas las campañas y semanas mediante oraciones, citas, testimonios, planteamientos de fondo...
- La campaña de solidaridad escolapia nos ayuda a tener una mayor visión de red y una visión global de las Escuelas Pías. Así como a asumir, como nuestras, cada una de las presencias escolapias.

ii. **Opción por los pobres.**

- Mediante las campañas, semanas, días significativos, Educa... conocemos y apoyamos proyectos sociales y escolapios con las personas más desfavorecidas e intentamos impulsar la transformación personal y social.

iii. **Misión integral.**

- Facilitamos recursos educativos y evangelizadores (oraciones, textos, testimonios, experiencias...) vía Educa.itakaescolapios o los generamos localmente para realizar acciones educativas en las aulas, grupos del movimiento Calasanz...
- En última instancia, la sensibilización, debe servir para transformar la realidad y luchar contra las injusticias, así como para transformarnos personalmente.

iv. **Compromiso voluntario.**

- Tanto en el diseño, como en la ejecución, de las diversas acciones de Sensibilización, se intenta trabajar juntamente con el área de voluntariado y Movimiento Calasanz.
- Intentamos implicar en nuestras acciones a un gran número de personas, especialmente a las más jóvenes.

v. **Gestión responsable.**

- Para conseguir la sostenibilidad de las acciones se van generando equipos generales, Provinciales y locales de Sensibilización.
- Insistimos en una coherencia, económica (gastos realizados) y en valores (acordes con nuestro proyecto), en las acciones de Sensibilización.

vi. **Trabajo en red.**

- En esta línea hemos continuamos impulsando la coordinación internacional entre coordinadores/as de Sensibilización.
- Las campañas y semanas se diseñan en equipos internacionales.
- La red Educa.Itakaescolapios pretende ser una red educativa, internacional, para la transformación social.
- Sensibilización Intenta transmitir una visión global de Itaka-Escolapios, de las Escuelas Pías, y de red de solidaridad internacional.
- Trabajo en red con otros movimientos sociales, aunque es escasa nuestra presencia: comisiones de educación de UNICEF (África Central y R.D. Congo), Coordinadora de ONGs (Betania), Campaña Mundial por la Educación (Emaús), REDES (Emaús)...

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

I. *Contribuir al fortalecimiento de las Escuelas Pías y al crecimiento de quienes participan en ellas.*

1. *Apoyando el Movimiento Calasanz ayudando a asentar la cultura vocacional.*
 - Mediante las acciones que se facilitan buscamos el protagonismo del movimiento Calasanz, en su diseño y ejecución, el compromiso social transformador y el cuestionamiento de la propia vocación.
2. *Colaborar en la puesta en marcha y en el desarrollo de presencias escolapias.*
 - Consideramos que Sensibilización ha contribuido a dar dinamismo y visibilidad a las diversas presencias escolapias.
3. *Impulsar el inicio y la consolidación de las Fraternidades*
 - Facilitando materiales para la sensibilización en las Fraternidades y opciones de implicación en la Misión escolapia.
4. *Promover nuevas iniciativas para ampliar y fortalecer la base social de Itaka-Escolapios (voluntariado, socios colaboradores, etc.).*
 - Las acciones de sensibilización han podido ser una buena oportunidad para la oferta de acciones de voluntariado, la búsqueda de socios colaboradores y la convocatoria a personas cercanas a las Escuelas Pías.
5. *Ofrecer a los religiosos, a los miembros de las Fraternidades y a quienes participan de la misión compartida y de las etapas de discernimiento un espacio significativo y exigente de compromiso...*
 - Las acciones de sensibilización han podido ser una buena oportunidad para la implicación en la Misión escolapia y el caminar conjunto entre religiosos y laicos/as.

II. *Enriquecer la misión escolapia en su dimensión educativa, pastoral y de transformación social, respondiendo a las necesidades detectadas.*

6. *Creer en los recursos ofrecidos a los centros educativos para avanzar como escuela integral y a pleno tiempo: educación en valores, acciones de sensibilización, iniciativas socioeducativas, formación pastoral, promoción y acompañamiento del voluntariado.*
 - Consideramos que Sensibilización Itaka-Escolapios con sus acciones y trabajo, en red local e internacional, ha participado directamente en el desarrollo de este objetivo.
7. *Favorecer la vinculación de Itaka-Escolapios a la comunidad educativa y parroquial (familias, profesorado y demás personal, exalumnos, vecindario) a través de acciones de comunicación y propuestas específicas.*
 - Las acciones que propone Sensibilización Itaka-Escolapios, son acciones transversales que han podido y pueden continuar siendo, un elemento que ponga en conexión a diversas áreas de Itaka-Escolapios (voluntariado, captación de recursos, movimiento Calasanz...), así como a los diversos rostros de la presencia escolapia (colegios, parroquias, centros socioeducativos, Itaka-Escolapios...).
 - La realización de las acciones de Sensibilización contribuye a la visualización de la Presencia escolapia.
8. *Reforzar la alianza institucional entre cada obra escolapia con la sede de Itaka-Escolapios...*
 - Es la vocación con la que surgió Sensibilización Itaka-Escolapios, estar al servicio de las Escuelas Pías y su Misión.
 - Consideramos que con las diversas acciones ofertadas este sexenio hemos podido contribuir al caminar conjunto de las diversas obras escolapias.
11. *Mejorar la sostenibilidad económica de los proyectos...*
 - Los 917.321,73 € recaudados durante este sexenio, mediante las campañas de solidaridad escolapia, han podido servir para impulsar o mantener diversos proyectos de la Misión escolapia.
 - A esta cifra hemos de añadir las recaudaciones obtenidas, mediante campañas locales, para impulsar o mantener proyectos locales de Itaka-Escolapios o de otras entidades sociales. Dato con el que no contamos y debemos dar pasos hacia su registro.

III. Trabajar y compartir en red escolapia, así como también redes eclesiales y sociales.

- a. *Dar a conocer la realidad de Itaka-Escolapios*
 - Las acciones de Sensibilización Itaka-Escolapios, los encuentros y reuniones locales de los equipos de Sensibilización, voluntariado y movimiento Calasanz y la difusión de las acciones en los medios de comunicación y redes sociales han podido servir para dar a conocer, Itaka-Escolapios, en general, en las diversas presencias escolapias (colegios, parroquias...) y a las personas que las impulsan (religiosos, laicos/as, alumnado, feligreses, familias...), así como a la sociedad en general.
- b. *Potenciar la red Itaka-Escolapios en los lugares donde está actuando...*
 - Se ha intentado impulsar la comunicación, la coordinación y el compartir materiales internacionalmente.
 - Se ha intentado impulsar la red Educa, red educativa para la transformación social, www.educa.itakaescolapios.org
 - Se han intentado crear equipos Demarcacionales y locales de Sensibilización, así como el trabajo en red con otras áreas de Itaka-Escolapios.
- c. *Generar los equipos internacionales necesarios al servicio de la red...*
 - Se han impulsado las reuniones periódicas entre la persona responsable de Sensibilización Itaka-Escolapios en cada Demarcación, la persona contacto país y el coordinador de Sensibilización.
 - Las Campañas de solidaridad escolapia y las semanas de la Paz y DDHH se diseñan desde equipos internacionales.
 - Se han dado pasos en la visibilización del equipo general de Itaka-Escolapio: primeras reuniones, comunicaciones y distribución de materiales y tareas (campañas y semanas, días internacionales, traducciones...).
- d. *Promover y participar en alianzas con otras redes eclesiales, educativas y sociales afines.*
 - Hemos intentado impulsar la coordinación local con las redes de Iglesia y movimientos sociales con un éxito muy escaso.
 - Hemos animado a participar en la Campaña Mundial por la Educación con un éxito muy reducido. Tal vez sea complicado insertar en el calendario la realización de más campañas o semanas.
 - Consideramos muy importante enriquecernos y enriquecer redes eclesiales y sociales, pero nuestra presencia es muy escasa. Estamos presente en: comisiones de educación de UNICEF (África Central y R.D. Congo), Coordinadora de ONGs (Betania), Campaña Mundial por la Educación (Emaús), REDES (Emaús)...
 - La causa de nuestra baja presencia en redes puede estar relacionada con las fuerzas con las que contamos. Tal vez, sea mejor afrontar este tema desde los equipos de sede.

Posibles líneas de avance para el sexenio 2021-27 en Sensibilización Itaka-Escolapios

1. Continuar impulsado el trabajo en red internacional del equipo Sensibilización Itaka-Escolapios.
 - a. Una posible opción, podría a ser, el invitar cada año a una Demarcación a impulsar, de una manera especial junto al equipo general, la Sensibilización general: diseñando acciones, compartiendo recursos...
2. Continuar impulsando la creación y consolidación de equipos Demarcacionales y locales de Sensibilización Itaka-Escolapios en todos los lugares donde Itaka-Escolapios está presente.
3. Marcar objetivos de avance, en Sensibilización, en todos los lugares donde estamos presentes cuidando especialmente la coeducación.
4. Continuar actualizando el modelo de campañas y semanas de sensibilización desde las claves de la innovación pedagógica e integrándolas en la vida de las presencias escolapias.
5. Reflexionar sobre la necesidad y posibilidad de impulsar nuevas campañas o semanas internacionales.
6. Impulsar la red Educa, red de centros educativos para la transformación social.
7. Impulsar el trabajo en red con otras áreas de Itaka-Escolapios, con el resto de las Escuelas Pías y los movimientos sociales.
8. Abrir nuevos campos de acción para Sensibilización Itaka-Escolapios.
9. Contar con indicadores que registren y evalúan las acciones de sensibilización realizadas localmente.
10. Impulsar el protagonismo de los niños/as y jóvenes en el diseño, ejecución y difusión de las acciones de sensibilización, así como en la realización de acciones de transformación social.